

## ИТОГОВЫЙ ФИНАНСОВЫЙ ОТЧЕТ

**о поступлении и расходовании средств избирательного фонда избирательного объединения/  
кандидата**

Выборы депутатов Законодательного Собрания Санкт-Петербурга седьмого созыва

(наименование избирательной кампании)

Петров Андрей Николаевич

(наименование избирательного объединения / фамилия, имя, отчество кандидата)

Одномандатный избирательный округ № 14

(наименование одномандатного избирательного округа / наименование субъекта Российской Федерации)

40810810455009012046 ПАО Сбербанк дополнительный офис

№ 9055/0695, г. Санкт-Петербург, Гражданский пр-т, д. 105, корп. 1, лит А, пом. 5Н

(номер специального избирательного счета, наименование и адрес кредитной организации)

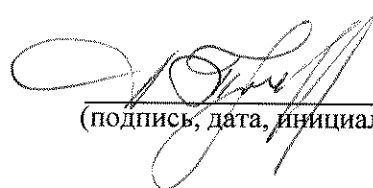
Строка финансового отчета		Шифр строки	Сумма, руб.	Примечание
1		2	3	4
<b>1</b>	<b>Поступило средств в избирательный фонд, всего</b>	<b>10</b>	<b>1 711 000,00</b>	
в том числе				
1.1	Поступило средств в установленном порядке для формирования избирательного фонда	20	1 481 000,00	
из них				
1.1.1	Собственные средства избирательного объединения / кандидата	30	10 000,00	
1.1.2	Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением	40	0,00	
1.1.3	Добровольные пожертвования гражданина	50	1 471 000,00	
1.1.4	Добровольные пожертвования юридического лица	60	0,00	
1.2	Поступило в избирательный фонд денежных средств, подпадающих под действие ст. 60 закона Санкт-Петербурга от 17.02.2016 г. № 81-6 и п. 6 ст. 58 Федерального закона от 12.06.2002 г. № 67-ФЗ *	70	230 000,00	
из них				
1.2.1	Собственные средства избирательного объединения / кандидата	80	0,00	
1.2.2	Средства гражданина	90	230 000,00	
1.2.3	Средства юридического лица	100	0,00	
<b>2</b>	<b>Возвращено денежных средств из избирательного фонда, всего</b>	<b>110</b>	<b>230 000,00</b>	
в том числе				
2.1	Перечислено в доход бюджета Санкт-Петербурга	120	0,00	
2.2	Возвращено денежных средств, поступивших с нарушением установленного порядка	130	230 000,00	
из них				
2.2.1	Гражданам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	140	230 000,00	
2.2.2	Юридическим лицам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	150	0,00	
2.2.3	Средств, поступивших с превышением предельного размера	160	0,00	
2.3	Возвращено денежных средств, поступивших в установленном порядке	170	0,00	
<b>3</b>	<b>Израсходовано средств, всего</b>	<b>180</b>	<b>1 481 000,00</b>	
в том числе				
3.1	На организацию сбора подписей избирателей	190	17 549,00	
3.1.1	Из них на оплату труда лиц, привлекаемых для сбора подписей избирателей	200	0,00	

\* Указывается сумма денежных средств, поступивших в избирательный фонд с нарушением, в том числе с превышением установленного предельного размера.

3.2	На предвыборную агитацию через организации телерадиовещания	210	0,00
3.3	На предвыборную агитацию через редакции периодических печатных изданий	220	0,00
3.4	На предвыборную агитацию через сетевые издания	230	0,00
3.5	На выпуск и распространение печатных и иных агитационных материалов	240	725 902,00
3.6	На проведение публичных массовых мероприятий	250	0,00
3.7	На оплату работ (услуг) информационного и консультационного характера **	260	422 975,00
3.8	На оплату других работ (услуг), выполненных (оказанных) юридическими лицами или гражданами РФ по договорам	270	1 000,00
3.9	На оплату иных расходов, непосредственно связанных с проведением избирательной кампании	280	313 574,00
4	Распределено неизрасходованного остатка средств фонда пропорционально перечисленным в избирательный фонд денежным средствам	290	0,00
5	Остаток средств фонда на дату сдачи отчета (заверяется банковской справкой) (стр.300=стр.10+стр.110+стр.180+стр.290)	300	0,00

Правильность сведений, указанных в настоящем финансовом отчете, подтверждаю, других денежных средств, минуя избирательный фонд, на организацию и проведение избирательной кампании не привлекалось.

Уполномоченный представитель  
избирательного объединения по финансовым  
вопросам / кандидат



(подпись, дата, инициалы, фамилия)

МП

\*\* Под понятием «информационная услуга», применяемым при классификации платежей расходования денежных средств из избирательного фонда, понимаются действия субъектов (собственников и владельцев) по сбору, обобщению, систематизации информации и предоставлению результатов ее обработки в распоряжение пользователя (то есть обеспечение пользователей информационными продуктами). Информационная продукция предоставляется пользователю в разной форме – на электронных носителях, на бумаге, в устной форме.

«Консультационная услуга» – это профессиональная услуга, предоставляемая физическим или юридическим лицом на основании договора (контракта) по проведению консультаций, разъяснений, аналитической и исследовательской работы (в том числе с использованием программных продуктов), для достижения определенных результатов на выборах.