ИТОГОВЫЙ ФИНАНСОВЫЙ ОТЧЕТ

о поступлении и расходовании средств избирательного фонда избирательного объединения/ кандидата при проведении выборов депутатов Законодательного Собрания Санкт-Петербурга восьмого созыва

Кульков Алексей Михайлович

(наименование избирательного объединения / фамилия, имя, отчество кандидата)

Санкт-Петербург, одномандатный избирательный округ № 6

(наименование субъекта Российской Федерации / наименование одномандатного избирательного округа)

40810810955710000164, дополнительный офис № 9055/0614 Северо-Западного банка ПАО Сбербанк, Санкт-Петербург, ул. Бутлерова, д. 40, литера А

(номер специального избирательного счета, наименование и адрес кредитной организации)

По состоянию на 19 сентября 2026 года

Строка финансового отчета		Шифр строки	Сумма, руб.	Примечание
1		2	3	4
1	**Поступило средств в избирательный фонд, всего**	**10**	0	
	в том числе			
1.1	Поступило средств в установленном порядке для формирования избирательного фонда	20	0	
	из них			
1.1.1	Собственные средства избирательного объединения / кандидата	30	0	
1.1.2	Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением	40	0	
1.1.3	Добровольные пожертвования гражданина	50	0	
1.1.4	Добровольные пожертвования юридического лица	60	0	
1.2	Поступило в избирательный фонд денежных средств, подпадающих под действие п.2, 2-1, 4 ст. 60 Закона Санкт-Петербурга от 17.02.2016 № 81-6 и п. 6 ст. 58 Федерального закона от 12.06.2002 № 67-ФЗ	70	0	
	из них			
1.2.1	Собственные средства избирательного объединения / кандидата	80	0	
1.2.2	Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением	90	0	
1.2.3	Средства гражданина	100	0	
1.2.4	Средства юридического лица	110	0	
2	**Возвращено денежных средств из избирательного фонда, всего**	**120**	0	
	в том числе			
2.1	Перечислено в доход бюджета Санкт-Петербурга	130	0	
2.2	Возвращено денежных средств, поступивших с нарушением установленного порядка	140	0	
	из них			
2.2.1	Гражданам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	150	0	
2.2.2	Юридическим лицам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	160	0	
2.2.3	Средств, поступивших с превышением предельного размера пожертвования/в размере меньше минимального размера пожертвования	170	0	
2.3	Возвращено денежных средств, поступивших в установленном порядке	180	0	
3	**Израсходовано средств, всего**	**190**	0	
	в том числе			
3.1	На организацию сбора подписей избирателей	200	0	
3.1.1	Из них на оплату труда лиц, привлекаемых для сбора подписей избирателей	210	0	

Строка финансового отчета		Шифр строки	Сумма, руб.	Примечание
1		2	3	4
3.2	На предвыборную агитацию через организации телерадиовещания	220	0	
3.3	На предвыборную агитацию через редакции периодических печатных изданий	230	0	
3.4	На предвыборную агитацию через сетевые издания	240	0	

3.5	На выпуск и распространение печатных, аудиовизуальных и иных агитационных материалов	250	0	
3.6	На проведение публичных массовых мероприятий	260	0	
3.7	На оплату работ (услуг) информационного и консультационного характера[2]	270	0	
3.8	На оплату других работ (услуг), выполненных (оказанных) юридическими лицами или гражданами Российской Федерации по договорам	280	0	
3.9	На оплату иных расходов, непосредственно связанных с проведением избирательной кампании	290	0	
4	**Распределено неизрасходованного остатка средств фонда пропорционально перечисленным в избирательный фонд денежным средством**	**300**	0	
5	**Остаток средств фонда на дату сдачи отчета (заверяется банковской справкой)** (стр.310=стр.10-стр.120-стр.190-стр.300)	**310**	0	

Правильность сведений, указанных в настоящем финансовом отчете, подтверждаю, других денежных средств, минуя избирательный фонд, на организацию и проведение избирательной кампании не привлекалось.

Уполномоченный представитель избирательного объединения по финансовым вопросам / кандидат

15.10.2026 г.

А.М. Кульков

(подпись, дата, инициалы, фамилия)

МП

---

[2] Под информационной услугой при классификации платежей расходования денежных средств из избирательного фонда понимаются действия субъектов (собственников и владельцев) по сбору, обобщению, систематизации информации и предоставлению результатов ее обработки в распоряжение пользователя (то есть обеспечение пользователей информационными продуктами). Информационная продукция предоставляется пользователю в разной форме - на электронных носителях, на бумаге, в устной форме.
Под консультационной услугой понимается профессиональная услуга, предоставляемая физическим или юридическим лицом на основании договора (контракта) о проведении консультаций, разъяснений, аналитической и исследовательской работы (в том числе с использованием программных продуктов), для достижения определенных результатов на выборах.